



Engaging Youth  
in Sustainable  
Energy Planning  
(EYES)

# GUÍA

PARA MUNICIPIOS PARA MEJORAR  
LAS POLÍTICAS LOCALES Y FOMENTAR  
EL COMPROMISO DE LA JUVENTUD  
EN **ACCIÓN POR EL CLIMA**



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# GUÍA

PARA MUNICIPIOS PARA MEJORAR  
LAS POLÍTICAS LOCALES Y FOMENTAR  
EL COMPROMISO DE LA JUVENTUD

EN **ACCIÓN POR EL CLIMA**



[www.projecteyes.eu](http://www.projecteyes.eu)



## Engaging Youth in Sustainable Energy Planning (EYES)

GUÍA PARA MUNICIPIOS PARA MEJORAR LAS POLÍTICAS LOCALES Y FOMENTAR EL COMPROMISO DE LA JUVENTUD EN ACCIÓN POR EL CLIMA

### Índice

Introducción **4**

Objetivo de esta guía **6**

Metodología de la Participación Juvenil **7**

Metodología de aprendizaje **18**

Principales conclusiones de la implementación de EYES en 6 municipios **20**

Recomendaciones para implementar metodologías de Participación juvenil **29**

Retos detectados durante el proceso **34**

Estructuras permanentes de participación juvenil en cuestiones locales **35**

Conclusiones **38**

Anexos **40**

## Introducción

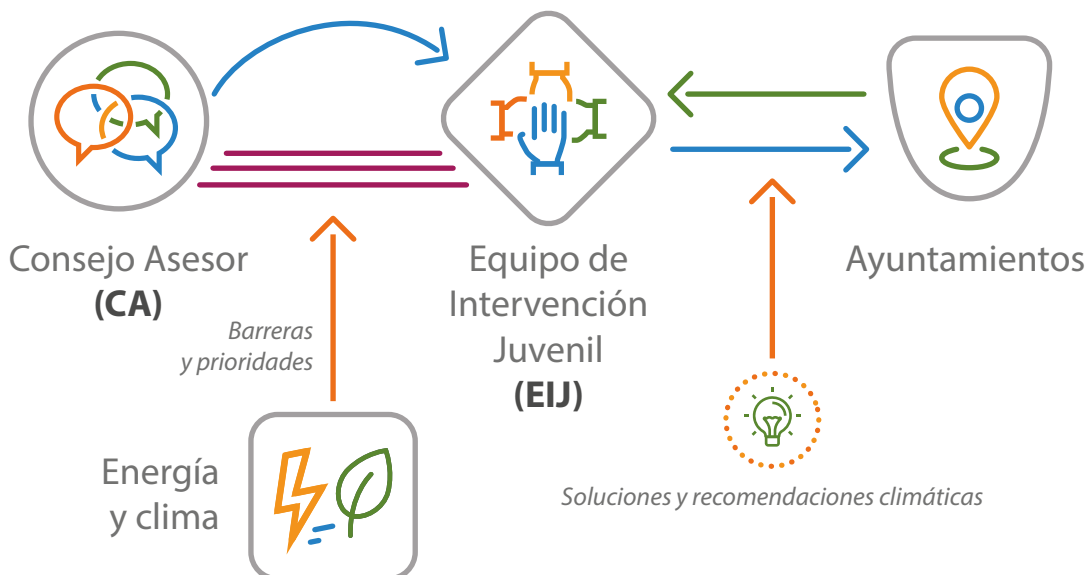
La metodología descrita en esta guía se basa en la metodología desarrollada en el proyecto Erasmus+ **EYES – Implicando a la juventud en la planificación de la energía y el clima**. El proyecto EYES ha implementado y evaluado un **método innovador para comprometer a personas jóvenes, incluyendo a colectivos vulnerables, en la planificación local en energía y clima**.

Las autoridades locales, a través de sus documentos de planificación estratégicos y especialmente a través de los Planes de Acción por la Energía Sostenible y el Clima (PAESC), lideran la gestión de la emergencia climática. La coordinación e integración de diferentes visiones de agentes locales y del sector en el proceso de planificación estratégico es importante para la efectividad y la eficiencia de acción de cualquier autoridad local. Sin embargo, a pesar de que **las generaciones jóvenes** son las que más sufrirán el cambio climático y las consecuencias de las políticas actuales, **no acostumbran a tener voz en estos temas**, bien porque todavía no pueden votar, bien porque no conocen los mecanismos de participación ciudadana en temas públicos. Esto es todavía más pertinente para los colectivos **de jóvenes vulnerables, más propensos a sufrir los efectos del cambio climático a la vez que acostumbran a tener más dificultad para hacer valer su voz**. Como tales, las personas jóvenes de colectivos vulnerables representan un sector de la sociedad especialmente desempoderado en este tema. Esto se plasma en varios problemas sociales como la pobreza energética, que se ha convertido en un problema social arraigado en muchos países de la UE. A la vez, las personas jóvenes han levantado la voz para alertar a la sociedad de la emergencia climática a través de movimientos de base (como los Viernes por el Futuro y las huelgas por el clima). Están mostrando su compromiso y disposición para actuar en temas de clima, pero muchas veces **los políticos no saben como articular estas demandas de la juventud**. Por eso, **la participación de la juventud en estas políticas es todavía un reto para las autoridades locales**. Al mismo tiempo, a través de la implementación de EYES, los colaboradores han observado que **las autoridades locales tienen también dificultades para dirigirse a la juventud y comunicarse eficazmente con ellos**, añadiendo una barrera adicional para la implicación de la juventud en las políticas climáticas locales.

Para responder adecuadamente a los retos mencionados, el proyecto EYES ha desarrollado y evaluado un método innovador que fomenta la participación de la juventud en la planificación local en clima y energía en seis **ciudades**

**europeas piloto:** Granollers, España; Sønderborg, Dinamarca; Nápoles, Italia; Lyon, Francia; Cieszyn, Polonia; y Varna, Bulgaria. A través del apoyo colectivo de los **Consejos Asesores (CA)** de los agentes locales de cada ciudad, se estableció una red **de Equipos de Intervención Juvenil (EIJ)** para trabajar entre iguales la identificación de temas, barreras y miedos clave en clima y energía, para **identificar las prioridades de la juventud, encontrar soluciones y hacer recomendaciones a los políticos sobre planificación climática y energética eficiente desde una perspectiva juvenil.** El proceso participativo ha contribuido a fomentar las capacidades y destrezas de los jóvenes aprendiendo a analizar mejor los problemas sociales y a pensar soluciones y recomendaciones, y como resultado de esto ha fortalecido la cohesión social a la vez que aportaba las reflexiones de la juventud para enriquecer los instrumentos de planificación local.

El proceso en conjunto ha demostrado que otorga capacidades a los jóvenes pero también a las autoridades públicas locales, que adquieren nuevas competencias para implicar y dirigirse a los jóvenes, y ha podido demostrar **los beneficios de la participación juvenil en temas locales.**



**Imagen 1:** Esquema de los grupos objetivo clave del proyecto EYES, donde el EIJ trabaja con el apoyo de los CA y los municipios para proporcionar soluciones climáticas y recomendaciones a los responsables políticos.

## Objetivo de esta guía

El objetivo general de la Guía es describir la metodología de EYES para fomentar el **desarrollo de competencias cívicas y sociales entre los adultos jóvenes a través de la participación juvenil en temas públicos, a la vez que enriquece los planes locales incluyendo la perspectiva juvenil.**

La Guía pretende facilitar la implementación de la metodología por parte de autoridades locales en Europa. También resume sus principales impactos, según las tendencias observadas a través de un proceso de evaluación implementado en los municipios piloto que participan en el proyecto.

Esta Guía reúne las conclusiones y las recomendaciones del proyecto EYES en **el impacto educativo de la metodología** aplicada y directrices para su implementación. También describe **varias opciones para establecer estructuras permanentes para la participación juvenil en temas climáticos a nivel local.**

Por lo tanto, la Guía pretende **animar la replicación y la transferencia de conocimientos del concepto de EYES en otros municipios.** La metodología ha sido desarrollada para la implicación juvenil en acción climática, pero también se puede transferir a otros temas públicos locales.



## Metodología de Participación Juvenil

### *Metodología general*

La metodología concreta para implicar a un grupo juvenil puede variar de un país a otro. Esto es debido a diferentes factores culturales, al tamaño de cada municipio implicado, a las políticas locales y regionales y las estructuras de participación existentes, o a los diferentes agentes sociales de la región. Aun así, los principales objetivos definidos por EYES y compartidos por todos los socios eran:

- Valorar el impacto educativo de la participación juvenil en los planes locales de energía y clima.
- Recoger la opinión de la juventud sobre la acción por el clima y hacer recomendaciones en su municipio.

Los pilares clave en que se basó EYES para los seis pilotos eran:

**Equipos de Intervención Juvenil (EIJ):** cada piloto creó un grupo juvenil de 20 miembros como equipo juvenil central para analizarlo, fomentar la implicación de otras personas jóvenes, y hacer recomendaciones a los políticos. Los EIJ son espacios para el diálogo sobre energía y cambio climático para personas jóvenes de varias procedencias, y los colectivos vulnerables se detectan activamente para asegurar que quedan representados dentro de los EIJ y en las recomendaciones finales al municipio. Esta variedad de perfiles es pretendida tanto para fomentar el entendimiento mutuo entre jóvenes con varias procedencias educativas y culturales, como para asegurar que la voz de los colectivos vulnerables (los que más se verán afectados por los efectos del cambio climático) queda representada y tenida en consideración.

**Consejos Asesores (AB):** los CA son grupos de expertos de cada municipio que proporcionan experiencia, conocimientos o contactos clave a los EIJ, y también actúan como modelos para mostrar las diferentes aplicaciones de los conocimientos y destrezas sobre clima y energía que los EIJ adquirirán durante el proceso. Su función es principalmente:

### Proporcionar

conocimientos: participan en los talleres en función de su conocimiento y/o experiencia.

### Observar y evaluar

indicadores de las competencias y habilidades obtenidas por los miembros del EIJ a lo largo del proceso.

### Motivar y ser modelos

de referencia, personas de referencia a quién hacer preguntas o pedir ayuda (a través de correo, teléfono, o reuniones).

**Estructuras de participación permanente:** al final del proyecto, se valoran varios esquemas de estructuras permanentes para la participación juvenil en planificación climática para que esta participación se prolongue en el municipio.

## Transferencia de conocimientos de múltiples capas

Utilizando estas estructuras (EIJ, CA), la metodología se basa en una transferencia de conocimientos de múltiples capas entre los actores claves implicados. Esta transferencia de conocimiento va:

- De municipios y miembros de los CA a las personas jóvenes dentro de los EIJ.
- De personas jóvenes a municipios, especialmente para llegar a la juventud y en sus preocupaciones clave sobre clima y energía.
- Entre personas jóvenes de varias procedencias que participan en los EIJ, y con otros jóvenes de los municipios, a través de una campaña enfocada a recoger la opinión y el compromiso de la juventud.

Como marco esquemático, la metodología global comprende los pasos siguientes:



**Imagen 2:** Metodología aplicada



EYES ha utilizado una metodología “Living lab” (“laboratorio viviente”), creando un ecosistema de innovación abierta adaptado a cada contexto local para cocrear con las recomendaciones de los grupos objetivo sobre planificación climática y energética. En este sentido, cada fase del proceso puede variar de un contexto al otro, para adaptarse a las barreras y oportunidades existentes en cada caso.

## **FASE 1**

### **CAPTACIÓN DE LOS GRUPOS OBJETIVO (MIEMBROS DE LOS EIJ Y CA)**

Las realidades de diferentes municipios pueden ser muy diferentes en términos de políticas, aspectos socioeconómicos, agentes locales, tamaño, etc. y estas particularidades se tienen que tener en cuenta para construir cada estrategia de implicación.

#### ***Involucrar los miembros de los CA***

Considerando que los miembros de los CA están implicados en la metodología de manera voluntaria, los promotores de la acción participativa tienen que identificar y resaltar los beneficios que la participación les podría proporcionar, basándose sobre todo en los contactos laborales con otros agentes locales clave y con el municipio, el reconocimiento de la comunidad como expertos en algún tema, la relación reforzada con el municipio, entre otros. Es también una oportunidad para departamentos de municipios diferentes para colaborar y prever colaboraciones futuras, invitando a sus representantes al CA.

Para su implicación, lo que funcionó mejor fue organizar reuniones individuales o llamadas para explicar con detalle el compromiso que la participación requiere. Para convencer a estos expertos, algunas estrategias de éxito se basaron en:

- Presentar un caso convincente de las necesidades y resultados esperados.
- Buscar sinergias con el trabajo diario y objetivos laborales de cada experto.
- Proporcionar algún tipo de reconocimiento o visibilidad.
- Exponer con claridad el compromiso y las tareas que se espera de ellos desde el principio, mientras también se les proporciona espacio para que contribuyan y cocreen las actividades donde participan.

## ***Involucrar los miembros de los EIJ***

La estrategia de compromiso para los miembros de los EIJ tiene que ser proactiva, incluso cuando se trabaja con jóvenes motivados, pues normalmente ya están comprometidos con otras iniciativas de base. Algunas lecciones aprendidas de este proceso son:

- La necesidad de implicar a trabajadores públicos de departamentos diferentes: El uso de varios servicios municipales de proximidad para detectar perfiles de jóvenes potenciales (p. ej. Departamento de Juventud, Servicios Sociales, Acción Comunitaria, Educación...) es útil tanto para identificar perfiles pertinentes como para aprovechar relaciones existentes entre los trabajadores públicos y potenciales miembros de los EIJ. En algunos casos, ha sido crucial trabajar con escuelas locales y centros educativos para llegar a los jóvenes. Al establecer nexos con servicios existentes, es más fácil construir confianza entre los participantes potenciales en un proyecto de liderazgo público.
- La implicación de otras organizaciones locales, y detectar a los jóvenes a través de sus canales para lograr perfiles más amplios y diversos. Además, la presencia de organizaciones de base sin ánimo de lucro implicadas en el CA a menudo es percibida como útil por los miembros del EIJ, como aliados para defender sus demandas, dado que a menudo sienten que no tienen suficientes competencias para defender sus intereses ante adultos con experiencia, sobre todo cuando hablamos de políticos o de trabajadores públicos. Así mismo, llegar a los jóvenes a través de profesores universitarios ayuda en algunos casos, porque también actúan como modelos de referencia y de apoyo. También fue muy útil utilizar la propia red de contactos de los primeros miembros captados del EIJ, que difundieron una invitación a través de sus perfiles de redes sociales y sugirieron otros contactos pertinentes que ni la ciudad ni el CA habían considerado (p. ej. contactando presidentes de consejos de estudiantes de institutos).
- Como consejo proporcionado por varios expertos en acción social desde el CA de diferentes pilotos, se recomendó no utilizar conceptos que pudieran estigmatizar a colectivos vulnerables. Por eso, incluso si en el caso del proyecto EYES el foco específico era la juventud vulnerable, las comunicaciones públicas no tendrían que poner énfasis en la situación de vulnerabilidad o composición socioeconómica de los miembros del EIJ. Servicios específicos y organizaciones de base que trabajan con colectivos vulnerables son el medio para llegar a estos perfiles, pero solo como una estrategia interna.
- Definir un objetivo común final que motive a los miembros del EIJ, más allá de las recomendaciones políticas que elaborarán, puede ser una estrategia útil para fomentar y mantener su compromiso. Por ejemplo, coorganizar con ellos un gran acontecimiento al final del proceso para presentar los resultados a los ciudadanos del municipio, organizar un encuentro con el alcalde, una feria o un festival, o

talleres específicos en temas de interés definidos por ellos mismos, parecía resultar atractivo para el EIJ. Esto ha demostrado ser útil sobre todo como una manera innovadora de implicar a personas jóvenes, porque entienden que hay un plazo con un acontecimiento importante y también que hay un propósito visible por el cual trabajar.

- En general, como metodología, la estrategia de cocreación ayuda a atraer a personas jóvenes motivadas con muchas ideas que la propia metodología ayuda a articular en un impacto concreto. También ayuda a mantener su compromiso generando un sentimiento de propiedad de los objetivos del proceso, dado que las especificidades son definidas por ellos.
- Entender y utilizar las redes sociales concretas con que la juventud suelen comunicarse entre ellos y utilizarlas a su manera. Las redes sociales pueden variar mucho de un país al otro. En cualquier caso, para mirar de atraer a la juventud y mantenerlos comprometidos, es importante entender qué redes sociales utilizan y cómo, y ajustar la comunicación en función de esto. Es importante también adaptar el lenguaje, no solo los canales, y utilizar los conceptos con los que ellos empaticen o se identifiquen. Por ejemplo, durante la implementación de EYES, fue considerado esencial utilizar “emergencia climática” en vez de “cambio climático” durante los talleres y encuentros.
- Preguntar a los participantes jóvenes qué esperan o piensan que se pierden por estar más comprometidos en asuntos de acción por el clima, y dar forma al proceso de participación de los EIJ para proporcionarles información o actividades que sugirieron ellos. Durante el proyecto EYES, se preguntó a participantes de todos los países (durante talleres internacionales) qué creían que les hacía falta para obtener más impacto en cada tema. Los principales temas surgidos tenían relación con competencias de comunicación y conocimiento de las políticas y procesos locales, y también se sentían inseguros con su conocimiento científico. Esto se incorporó en la planificación de los pasos siguientes de participación del EIJ, como metodología para darles la oportunidad de reforzar aquellas competencias y conocimientos.
- En cualquier caso, la implicación de los primeros jóvenes comprometidos dentro del EIJ para llegar a otros jóvenes es también útil para motivar a otros jóvenes que no se implicarían por si solos en tal iniciativa.
- Proporcionar incentivos adicionales (p. ej. un Certificado emitido por el municipio, o acceso a algunos servicios públicos a un coste inferior (piscina, etc.)) también puede ser útil para implicarlos.

La metodología de EYES concibió los EIJ (“el instrumento” de participación juvenil) como un grupo abierto donde las personas jóvenes pueden ir y venir. Puede ser difícil de mantener una participación continua, pero este acercamiento abierto permite adaptarse a las diferentes etapas de la vida de las personas jóvenes, y participar en los asuntos locales incluso si no pueden

dedicarle mucho tiempo. Con el rango de edades con qué EYES ha tratado (14-29 años), el perfil de jóvenes se encuentra a menudo entre trabajos temporales o está ligado al calendario de exámenes universitarios, así que dar flexibilidad a los procesos de participación proporciona un incentivo para el compromiso.

Además, uno de los resultados de la implementación fue darse cuenta que tiene que haber un límite flexible entre los miembros del Consejo Asesor y los miembros del EIJ, y pueden tener funciones diferentes según su experiencia (p. ej. un miembro del EIJ puede tener mucha experiencia en comunicación a través de redes sociales, y puede ofrecer un taller a los otros miembros del EIJ como si fuera miembro del CA). Nos dimos cuenta de que a veces, si las personas jóvenes comprometidas actúan como modelos, el grupo entero puede conectar más con los objetivos y el saber transferido, porque a veces se pueden identificar mejor con otros compañeros que con adultos con mucha experiencia pero muy diferentes a ellos.

### **Barreras y retos:**

- Los colectivos vulnerables son difíciles de captar y comprometerlos con constancia. Acostumbran a tener otras prioridades, y el clima y la energía para ellos no lo son. A menudo, también encontramos desconfianza o rechazo hacia los políticos. Muchos pilotos han tenido dificultades para llegar a colectivos vulnerables y comprometerlos con éxito al EIJ núcleo. Para superar esta barrera, una estrategia de éxito era reclutar a jóvenes motivados y llegar a otros grupos de juventud a través de ellos, como una especie de “embajadores del Clima”. Esto permitió llegar a otros perfiles gracias al uso de herramientas de comunicación comunes, un mismo lenguaje, los mismos intereses, los mismos referentes culturales (*influencers*, música, deportes, etc.), y aprovechando la identificación con otras personas de la misma edad, barrio, redes de afinidad, etc.

## FASE 2

### PARTICIPACIÓN JUVENIL

El proyecto EYES ha investigado iniciativas similares en Europa para ajustar la metodología a las lecciones aprendidas de proyectos previos.

Considerando las diferencias políticas, culturales, y socioeconómicas de cada municipio, y también considerando el enfoque del laboratorio viviente centrado en la co-creación con los miembros de los EIJ y CA, la metodología específica para recoger propuestas de los jóvenes y conseguir resultados se deja a este proceso de co-creación. Aun así, los objetivos comunes para permitir la comparación entre los diferentes pilotos eran los mismos:

- Identify topics youth care about in relation to their role as energy citizens and generally in relation to the local climate and energy planning processes and challenges.
- Identificar barreras para el compromiso por parte de la juventud en el proceso de planificación. Esto también incluye identificar los vacíos en servicios y oportunidades de participación para la juventud, especialmente para colectivos de jóvenes vulnerables.
- Sugerencias para mejorar el compromiso de la juventud (identificar principios guía y las áreas de focalización).

La metodología participativa desarrollada por el proyecto EYES es vista como un proceso mutuo de aprendizaje, donde tanto las administraciones públicas como las personas jóvenes implicadas están aprendiendo de las necesidades de unos y otros, más que no un proceso de aprendizaje vertical organizado por los municipios y seguido por las personas jóvenes.

### ***Proporcionar un conocimiento básico de los temas clave a los miembros del EIJ***

Los miembros del EIJ pueden tener un conocimiento de base muy diferente en energía, clima y posibilidades de participación política. Por esta razón, antes de poner en marcha el proceso de participación es importante proporcionar

a los miembros del EIJ una base de conocimiento en los temas clave con los que trabajarán.

En todos los países participantes del proyecto EYES se vio que las personas jóvenes no tienen conocimientos de ciclos políticos ni de instrumentos políticos de participación ciudadana. Esto no se puede negligir, porque es esencial para hacerlos entender sus posibilidades de influir en asuntos públicos, y también para gestionar correctamente sus expectativas.

Es útil filmar las sesiones para miembros nuevos que se pueden incorporar más tarde, porque la composición del EIJ puede variar durante el proceso por circunstancias personales.

### ***Recoger comentarios de un grupo más amplio de jóvenes***

Durante la fase de participación juvenil, los miembros del EIJ recopilarán ideas de un grupo más grande de personas jóvenes relacionadas con los tres objetivos definidos anteriormente. La manera específica de recoger las ideas puede variar mucho, pero las más utilizadas eran:

- Encuestas distribuidas a través de redes sociales o a través de sus propios contactos en línea.
- Eventos puntuales, participación en ferias y otros acontecimientos públicos donde los miembros del EIJ aprovechen la oportunidad para recoger comentarios de otras personas jóvenes.
- Charlas/actividades específicas en escuelas y universidades.

En cualquier caso, este proceso usualmente requiere motivación y apoyo cercanos de los mentores y CA, porque ayuda a centrarse en los objetivos y a establecer plazos e implementar las tareas encomendadas. Las particularidades de estas actividades se adaptaron al contexto y al momento usando el método de cocreación, de forma que los participantes de los EIJ definieron cuándo, dónde y cómo implementarlas. Esto se llevó a cabo organizando varias sesiones de orientación con ellos, para ayudarlos a mejorar sus competencias de trabajo en equipo, cooperación, compromiso y responsabilidad con las tareas asignadas.

## ***Analizando la información recogida***

Después de la recogida de información a partir de un grupo más grande de personas jóvenes, los participantes de los EIJ procesan la información para analizar las principales ideas y priorizarlas. Esto se puede facilitar organizando talleres específicos para los objetivos concretos. En el caso de EYES, se organizaron dos tipos de actividades para analizar esta información:

- Actividades de mapa mental para organizar la información en grupos, clasificándola por categorías diferentes (en el caso de EYES, por ejemplo, las categorías eran “Energía renovable”, “Residuos”, “Movilidad sostenible”, “Consumo sostenible”, etc.)

Esta actividad llevó a la identificación de vacíos y a una lluvia de ideas sobre las soluciones potenciales correspondientes para vencer a las debilidades o barreras actuales.

- Actividad de priorización: esta actividad ayudó a los jóvenes a acordar una priorización de las soluciones potenciales visualizadas, definidas en la actividad anterior, organizando así jerárquicamente sus ideas.

Se llevaron a cabo localmente en cada municipio participante, y también durante un taller internacional. El taller internacional se realizó en línea a causa de la pandemia de Covid-19, pero el uso de herramientas en línea apropiadas fue muy útil para el compromiso y para visualizar resultados.

## ***Resultados del proceso***

- Mejora en las competencias de los miembros del EIJ, pero también mejora en la capacidad de los municipios de conseguir el compromiso de la juventud. También ayuda a vencer barreras de percepción, y a transformar las actitudes negativas o la desconfianza hacia el gobierno local en actitudes positivas.
- Incremento de la autoconfianza de los miembros del EIJ, que mejoran las competencias de comunicación y debate y entienden que pueden tener una función dentro de su comunidad, ayudando a desarrollar la ciudadanía activa.
- El principal resultado tangible del proceso son las recomendaciones elaboradas por personas jóvenes en los municipios sobre compromiso juvenil y emergencia energética y climática. Se pueden utilizar para enriquecer los planes locales, y también para un compromiso ciudadano más amplio.

- La eclosión global de movimientos por el clima juveniles (p. ej. Viernes por el futuro) ha ayudado a transmitir el mensaje y a conectar con preocupaciones juveniles, y la metodología de EYES ha sido utilizada como paso adelante y como una manera de articular las demandas de la juventud en la acción por el clima a nivel local.

### ***Barreras y retos para la participación juvenil:***

- Los recursos y políticas locales dedicadas tanto a energía/clima como a participación ciudadana o juventud son muy diferentes. Esto también define las posibilidades de participación de los EIJ en los municipios y se tiene que considerar. Así mismo, los diferentes ciclos de la política local se tienen que tener en cuenta en la planificación, porque las diferentes fases pueden actuar como factores obstaculizadores o habilitadores en función del momento.
- Hay un reto común relacionado con un conocimiento insuficiente de las políticas locales vinculadas a estos temas, que se puede abordar a través de talleres locales y otras actividades a medida adaptadas a cada municipio.

## **FASE 3**

### **EVALUACIÓN**

Orientar a los participantes de los EIJ es una parte clave del proceso. De hecho, las personas jóvenes que participan en el proyecto EYES recibieron orientación proporcionándoles tanto conocimientos como oportunidades para mejorar sus competencias. Para valorar los resultados de aprendizaje de la metodología de participación en los jóvenes, se utilizaron las herramientas siguientes:

1. **Encuesta para valorar el conocimiento inicial en energía, clima, y procesos de política local:** se diseñó y llevó a cabo un estudio antes de que el EIJ implementara sus tareas para valorar el conocimiento y las percepciones de los jóvenes sobre estos temas. Al principio, se pretendía llevar a cabo otro estudio al final del proyecto para valorar el conocimiento obtenido, pero una de las cosas observadas en todos los países es que las personas jóvenes de los EIJ pueden variar mucho y entrar y salir del grupo durante todo el proceso, y por eso este estudio inicial se utilizó sobre todo por:



- Identificar tendencias comunes en diferentes países sobre la carencia de conocimiento, prejuicios u opiniones de la juventud.
- Adaptar mejor los talleres locales a la carencia de conocimientos y a las actividades de co-creación.

## 2. Evaluación de competencias por parte de los colaboradores y el Consejo

**Asesor:** se creó una ficha detallada con directrices e indicadores clave para evaluar la adquisición de competencias de los jóvenes y el impacto del proyecto en legislación, inclusión social y participación ciudadana. Esta evaluación se hizo a través de todas las sesiones de orientación y especialmente durante las sesiones de validación donde se presentaban casos particulares.

## 3. Sesiones de validación:

se utilizaron estas sesiones para validar el análisis hecho por los miembros del EIJ, y también para presentar casos particulares y ver como los participantes solucionarían un problema concreto. Esto era útil tanto para validar los resultados del proceso anterior, como para analizar la competencia en resolución de problemas de los participantes.

Las plantillas estandarizadas utilizadas para el estudio y la ficha para analizar competencias se pueden encontrar en los anexos de esta Guía.



## Metodología de aprendizaje

Comprometer a la juventud puede ser un reto porque muchos ya están comprometidos con otras cosas (escuela, deportes, música, etc.) y sus circunstancias son raramente estables. Además, incluso para los más motivados e interesados en política y clima, trabajar con el ayuntamiento puede resultar extraño. En el caso de jóvenes vulnerables, los retos son todavía más grandes. Brevemente, la formación y las competencias fomentadas a través de la metodología de EYES se basan en estos pasos:



**Imagen 3:** Pasos en el desarrollo de ciudadanía activa.

- **Transferencia de conocimiento:** el Consejo Asesor transfiere conocimiento sobre clima, medio ambiente y legislación de forma que la juventud adquiera una comprensión básica. Conocimientos clave en procesos de participación ciudadana en temas locales también son proporcionados. Este es el primer paso del proceso de aprendizaje.
- **Competencias desarrolladas:** se pide a las personas jóvenes hacer tareas concretas que les proporcionen el marco adecuado para potenciar sus competencias; principalmente a través del proceso de co-creación para la investigación y análisis de la visión de la juventud en clima y energía. Para hacerlo, tienen que trabajar juntos para desarrollar un método de investigación (p. ej. encuestas, talleres participativos o grupos focales). Al hacerlo así aumentan las competencias de comunicación interpersonales. También tienen que recoger la información y analizarla con la ayuda del Consejo Asesor, que potencia sus capacidades analíticas para entender un tema público identificando a los agentes clave para cada tema, realizando trabajo de campo con los grupos objetivo, y valorando la información cuantitativa y cualitativa recogida.
- **Pensamiento crítico:** después del análisis, se pide a las personas jóvenes co-crear recomendaciones a los políticos sobre:

- Clima local y políticas de energía;
- Como mejorar el compromiso de las personas jóvenes en temas públicos.

Para hacerlo, tienen que aplicar el conocimiento y las competencias adquiridos en fases anteriores. Así se desarrolla el pensamiento crítico, en este caso, en energía y clima y en participación juvenil. Esta fase también es importante para el desarrollo de la autoconfianza, por el hecho de que tienen que preparar recomendaciones que se tienen que entregar/defender ante trabajadores públicos y autoridades con experiencia y poder.

- **Construir una visión compartida:** como paso final, los Equipos de Intervención Juvenil crean Estudios de Casos para reunir todo el saber y análisis hechos y redactan un caso que simula una situación en su municipio. Utilizan este caso para recoger la opinión de otros jóvenes en el estudio de caso que han creado. El estudio de caso se basa en un tema concreto por el cual la mayoría de jóvenes se preocupan y pretende fomentar las competencias de resolución de problemas utilizando escenarios de casos reales.
- **Ciudadanía activa:** el proceso global tiene un impacto en el desarrollo de la ciudadanía activa dentro del grupo objetivo de jóvenes, proporcionando un marco adaptado a ellos para participar en asuntos locales y que aprendan los principales ciclos políticos y posibilidades de participación ciudadana, aprendiendo a implicar a la comunidad y a desarrollar una acción estructurada.



## Principales hallazgos de la implementación de EYES en 6 municipios

Más de 200 personas entre jóvenes, miembros del CA y personal asociado ha trabajado en estrecha cooperación desde el principio para establecer un grupo, integrar miembros nuevos, activar un proceso compartido basado en el intercambio de aprendizaje y conocimientos en temas identificados directamente por los participantes jóvenes, en base a sus intereses y necesidades en la vida diaria.

Cerca de 20 jóvenes formaron el EIJ en cada municipio; en algunos, el número de participantes aumentó en paralelo con el desarrollo de actividades, pero en otras ciudades la emergencia de la COVID-19 afectó seriamente a la integración de miembros nuevos que, para las reuniones donde pueden hablar y decir sus opiniones en temas que afectan su vida, prefieren el contacto y la presencia física a las reuniones en línea. La situación de emergencia vinculada a la COVID-19 obstaculizó la ampliación de los EIJ y la organización de varias actividades diseñadas para hacerse “presencialmente”, pero por otro lado estimuló a jóvenes y miembros del Consejo Asesor para identificar soluciones alternativas en un entorno “digital”, mejorando en algunos casos la capacidad, por ejemplo, para llevar a cabo investigaciones y estudios.

### *Conclusiones de evaluación a partir de encuestas*

Los primeros meses del proyecto, los colaboradores elaboraron una encuesta dirigida a los miembros de Equipos de Intervención Juvenil de cada país participante, para establecer un punto de inicio sobre el conocimiento y la concienciación de las personas jóvenes sobre el tema del cambio climático y la participación juvenil en políticas públicas. La encuesta se estructuró con un conjunto de once preguntas:

- 1** ¿Cómo definirías el cambio climático?
- 2** ¿Cuáles son tus principales preocupaciones sobre el cambio climático?
- 3** ¿Por qué piensas que es importante participar en la acción por el clima?
- 4** ¿Eres consciente de las políticas sobre energía, mitigación y adaptación al cambio climático en tu municipio?

- 5** ¿Cómo te sientes en relación a las acciones realizadas por el ayuntamiento para luchar contra el cambio climático y/o para mitigar sus efectos en las personas?
- 6** ¿Cuál es tu prioridad en una escala del 1 al 7 en el combate contra el cambio climático?
- 7** ¿Qué mecanismos conoces para intervenir en la política local de tu municipio (p. ej. el Foro Adolescente)?
- 8** ¿Crees que puedes influir en la política energética de tu municipio?
- 9** ¿Qué acción te gustaría sugerir al gobierno municipal para implicar a otras personas jóvenes en combatir y mitigar el cambio climático?
- 10** ¿Qué nivel de conocimiento sobre acción por el clima crees que tienes?
- 11** ¿Cómo crees que se podría motivar a otros jóvenes para que se impliquen en la acción por el clima?

Con esta encuesta de base al inicio del proceso, las respuestas recibidas de 70 jóvenes de edades entre 13 y 29 años de España, Dinamarca, Italia, Francia, Polonia y Bulgaria, aportaron una evaluación interesante y una identificación de los puntos de foco y palabras clave que pueden ser una manera de entender qué esperan los jóvenes de los políticos y de los adultos en general. La evaluación inicial de la encuesta también fue útil para identificar una manera adecuada de acercarse e implicar a personas jóvenes, con un mejor conocimiento sobre que creen que es bueno para ellos, posibilitando la creación de soluciones adecuadas para ellos y que se puedan proponer a los políticos.

Al final de la fase de investigación, análisis y recomendaciones, la encuesta se llevó a cabo de nuevo con miembros nuevos que se unieron al Equipo de Intervención Juvenil más tarde, para validar los resultados del primer estudio e identificar otros aspectos clave de la percepción juvenil del cambio climático y la gestión de la política local.

## Conclusiones comunes

Se encontraron diferencias significativas entre países en cuanto a las principales preocupaciones juveniles (pregunta n.º 2) y a las prioridades (pregunta n.º 6), debido a la importancia de algunos factores como la ciudad y el contexto de origen, que tienen un gran impacto en ellos y su percepción del entorno y otros temas relacionados. Aun así, también afloraron algunos hallazgos comunes que proporcionan una idea más clara sobre la visión de los jóvenes en temas de cambio climático; en particular, sobre su implicación en la planificación de políticas locales y en la importancia de la comunicación entre ayuntamientos y los grupos juveniles objetivo.

Una comprensión común la representa el hecho de que a la pregunta 1, más del 70% de jóvenes especificaron que el cambio climático era debido a acciones humanas contra el equilibrio del planeta, y destacaron que es culpa nuestra, como especie, que nos encontramos en esta situación ahora mismo. Esto es un punto de partida muy interesante porque significa que de alguna manera **han integrado un sentido de responsabilidad hacia el planeta y la comunidad, que podría ser una semilla para impulsar una conducta de ciudadanía activa.**

Además, **una parte significativa de las encuestadas piensa que los políticos no hacen bastante en el combate contra el cambio climático, resaltando un nivel significativo de recelo de las personas jóvenes hacia los políticos.** Esto representa uno de los retos mayores de todo el proyecto: el concepto de EYES para la participación juvenil, de hecho, ofrece una oportunidad de mostrar a las personas jóvenes que los políticos se ocupan del futuro de este planeta y del futuro de las generaciones más jóvenes, y que ellos como ciudadanos pueden influir en la política. Esto es también información importante antes de empezar las acciones, porque ayuda a confeccionar la comunicación con las personas jóvenes y los talleres para crear espacios de diálogo que fomenten esta confianza.

A la vez, **la mayoría de jóvenes estaban de acuerdo en que es importante participar en la acción por el clima para salvar al presente y el futuro como especie,** para salvar al futuro de las próximas generaciones y para salvar al planeta de la destrucción.

Una gran mayoría de los jóvenes declaró no tener mucho conocimiento sobre las acciones que se hacen a nivel local por parte de los respectivos

ayuntamientos para mitigar el cambio climático. **Una carencia de conocimiento sobre las acciones realizadas por los ayuntamientos para abordar el cambio climático** junto con una carencia de comunicación para promover las acciones de los ayuntamientos entre los ciudadanos (y en particular las personas jóvenes) es uno de los principales puntos aflorados en las preguntas concretas de la encuesta. Por lo tanto, también **incita a los ayuntamientos a difundir mejor sus acciones al grupo objetivo juvenil**, y esto probablemente contribuiría a aumentar la confianza de los jóvenes en los políticos, abordando una de las barreras clave identificadas con la encuesta (la desconfianza de la juventud en los políticos).

En cambio, en caso de que las personas jóvenes tengan conocimiento y conciencia sobre las acciones realizadas por el ayuntamiento para combatir el cambio climático y/o mitigar sus efectos en las personas, de nuevo afloró mucho recelo dado que la mayoría de jóvenes declaró que aunque los políticos digan que hacen mucho, no hay ninguna evidencia sobre acciones concretas. Esto es una confirmación de la **necesidad de construir confianza mutua entre las dos partes y de fomentar la comunicación entre las autoridades públicas y las personas jóvenes**. Estas acciones de comunicación más fuertes dirigidas a los jóvenes se podrían incluir como acciones clave en los Planes de Acción por la Energía Sostenible y el Clima (PAESC) de los municipios para fomentar su implementación y controlar su impacto.

De hecho, considerando la comunicación, entendida a la vez como la posibilidad de obtener información clara sobre las acciones por el cambio climático realizadas por los ayuntamientos, y como la capacidad de los políticos para implicar a la juventud en este tipo de actividades, vemos como la comunicación y el compromiso juvenil representan un aspecto crítico, pero al mismo tiempo es un punto de partida con el cual los colaboradores del proyecto EYES pueden trabajar.

En referencia al compromiso juvenil en el proceso de toma de decisiones a nivel local, **la mayoría de personas jóvenes no saben cómo interactuar con el municipio**, pero las asociaciones y sindicatos pueden ser un buen apoyo para el ayuntamiento con quién trabajar para difundir la información

y dirigirse a la juventud, y se puede hacer una conexión con los esfuerzos conjuntos del ayuntamiento y los ciudadanos.

Por consiguiente, **la mayoría de personas jóvenes encuestadas tenía la percepción de no ser capaz de influir en la política energética local; pero, a la vez, una buena parte de los participantes jóvenes declaró que creen que pueden influir en el proceso local de planificación energética.** Esto llevó a una conclusión fundamental: la convicción de que la juventud **puede influir en el municipio o en su comunidad** es un primer paso para reforzar la ciudadanía activa entre las generaciones más jóvenes.

La implicación de otros jóvenes para combatir y mitigar el cambio climático es uno de los principales retos y objetivos del proyecto EYES: en la encuesta se incluyeron dos preguntas específicas (9 y 11) para entender **como el proceso de implicación se puede implementar positivamente**, desde el punto de vista de los jóvenes comprometidos. **De nuevo, se hizo patente la necesidad de mejorar los canales y herramientas de comunicación para llegar a todos los posibles interesados;** es una visión común porque estas respuestas provenían de gente de países diferentes así que parece que es un pensamiento general y no algo que proviene de una sola comunidad.

La necesidad de informar no solo se dirige a los ayuntamientos sino también a educación, comunicación, acontecimientos de difusión o actividades dentro de las instituciones de educación formales; de hecho, **podría apuntar a la necesidad de una integración más rápida de temas emergentes al currículum escolar para adaptarlo a los intereses de las personas jóvenes y a lo que ven a su alrededor.** Además, **parece que hay una carencia de educación en participación ciudadana en asuntos locales en la educación formal**, el primer modelo de referencia al cual los jóvenes acostumbran a mirar.

**La comunicación y las actividades informativas se vuelven todavía más centrales** cuando se trata de ver a través de qué actividades/acciones se puede implicar a otras personas jóvenes en la lucha contra el cambio climático.



## **Análisis de las habilidades y competencias obtenidas**

Utilizando las fichas y guías estandarizadas para valorar habilidades y competencias (ver Anexos), colaboradores y Consejos Asesores, se han podido observar los impactos siguientes en las competencias de los jóvenes participantes:

### **A) DISEÑO DE POLÍTICAS**

- **Competencias pendientes, y como el proyecto ayudó a desarrollar competencias:** en general, se ha observado que las personas jóvenes no saben cuáles son los procesos políticos de participación ciudadana, ni saben qué acciones realiza su municipio para luchar contra el cambio climático. El proceso global ayudó a los jóvenes a incrementar **el interés de las personas jóvenes en la acción por el clima local y en las herramientas de participación pública y los procesos de toma de decisiones** que pueden utilizar para influir en la política local. También ayudó ponerlos en la situación de otras personas y pensar sobre lo que se podría hacer desde una **perspectiva global**, no solo la suya, incluyendo a otros grupos como los ancianos, colectivos vulnerables, etc. El proceso generó un aumento de las competencias de cooperación y co-creación utilizando diferentes herramientas para hacerles identificar problemas locales y posibles soluciones. Un resultado importante es también que la metodología les ayudó a incrementar su conocimiento y a localizar **a agentes clave a nivel local** trabajando en temas de clima desde perspectivas diferentes. Esto puede ser útil para su futura introducción en el mercado laboral, por el hecho de tener una imagen global de los principales agentes del sector y sus funciones (si quieren hacer carrera en el sector del clima y la energía), y por haber colaborado con ellos anteriormente a través de los Consejos Asesores. Saber quiénes son los agentes públicos y privados relevantes que trabajan en este tema concreto, y el hecho de que no saben como relacionarse, también ha sido identificado como uno de los conocimientos comunes pendientes entre personas jóvenes. En general, la metodología de EYES ha contribuido a proporcionar a la juventud parámetros para **valorar la relevancia y como comprometerse en los procesos de planificación**, y como participar en los debates locales sobre políticas ambientales. Han obtenido competencias en temas organizativos como por ejemplo **organizar actos**. También ha contribuido a trabajar **la exploración específica**, no solo recibiendo clases magistrales, sino exploración real sobre el tema, y han obtenido **competencias en oralidad y abogacía** (usualmente no se sienten cómodas ante adultos profesionales del tema).

- **Incentivos eficaces para promover la ciudadanía activa en este tema, factores motivacionales:** uno de los aspectos clave para motivar a la juventud y desarrollar su ciudadanía activa es mostrarles un **interés genuino de las autoridades locales por sus opiniones y recomendaciones**, la interacción directa con ellos, y por tanto la posibilidad de influir realmente en sus políticas locales. También, pasar **tiempo con sus iguales haciendo algo a la vez interesante e importante** ha motivado a los miembros del EIJ. Proporcionar algún tipo de diploma o certificado que puedan incluir en su CV y utilizarlo en el mercado laboral es también importante para mantener su compromiso. Para la mayoría de miembros del EIJ, las principales motivaciones se basaban en **aprender más sobre la situación en su municipio, pensar soluciones, actuar como una parte activa para minimizar el cambio climático, y también el factor social de hacer amigos nuevos y desarrollar competencias sociales**. También, las personas jóvenes que hacen estudios relacionados en la universidad (ciencias, comunicación política, sociología) vieron el proyecto EYES como una oportunidad **para desarrollar mejor sus conocimientos y competencias y aplicarlos a una situación real**.

## B) INCLUSIÓN SOCIAL

- **Compromiso y continuidad de los grupos más difíciles de captar:** este ha sido un reto importante para el proyecto, pero algunas estrategias han resultado eficaces. Lo que se ha mencionado anteriormente sobre **proporcionar certificados** puede ayudar, pero también **organizar actividades de interés particular a medida de los participantes, utilizando microinfluencers, o utilizando modelos de referencia de sus propios campos de interés** (p. ej. el Hip Hop como herramienta para desarrollar las recomendaciones), trabajar con **escuelas locales**, y especialmente **utilizar a otras personas jóvenes para transmitir** la necesidad que tiene el proyecto de su visión. La motivación principal de las personas jóvenes implicadas ha sido **crear una comunidad social de jóvenes** alrededor del clima y la sostenibilidad, y cooperar con otros agentes. **Preguntar a los participantes jóvenes qué temas son más de su interés** y adaptar las actividades también es clave para asegurar un compromiso continuo.

## C) EDUCACIÓN

- **Conocimientos nuevos adquiridos sobre cambio climático:** en general, los participantes jóvenes han **mejorado su conocimiento (en cantidad y calidad) sobre causas y consecuencias climáticas, y sobre adaptación climática y medidas de mitigación** ya emprendidas localmente u otras

de nuevas que se podrían implementar. También han aprendido a utilizar **referencias científicas y a descartar noticias falsas**, aprendiendo donde pueden encontrar información fidedigna y cual puede ser el criterio para seleccionar fuentes válidas.

- **Conocimientos nuevos en planificación local:** el proyecto ha aumentado la concienciación de los participantes en la necesidad **de una participación pública más alta y un compromiso ciudadano para dar forma a sus ciudades**, y que incluso si son jóvenes y a veces no pueden votar todavía, sí que pueden y tienen que expresar sus necesidades y opiniones. También han aprendido **como los procesos de planificación local concretos funcionan en su ciudad**, y los departamentos clave implicados, el ciclo, la función de los varios agentes implicados, y la relevancia y contenido del proceso. En algunos casos, también han aprendido que **hay un proceso de planificación local sobre este tema**, y algunos **contenidos o líneas de acción principales de los Planes de Acción por la Energía Sostenible y el Clima (PAESC)**.
- **Liderazgo:** EYES anima a las personas jóvenes **a adquirir liderazgo para dar forma al futuro de sus ciudades, y para actuar como multiplicadores** de la acción por el clima por el bien común. Gracias a tener diferentes funciones dentro del EIJ (como organizar acontecimientos, la comunicación, encontrar financiación para un acto, facilitador de talleres locales...) los participantes también han desarrollado competencias de liderazgo asumiendo una responsabilidad concreta y haciendo que se lleve a cabo. **Distribuir funciones según las diferentes responsabilidades por áreas temáticas es una de las lecciones clave aprendidas para promover el liderazgo entre los participantes jóvenes.**
- **Competencias sociales:** EYES ha fomentado **la cohesión de grupo, la escucha activa de los miembros del grupo, las relaciones intergeneracionales y la amistad** (entre los jóvenes, y también con los miembros de los Consejos Asesores y representantes de la ciudad). Los participantes han aprendido a debatir con **eficiencia, a trabajar conjuntamente y a co-crear soluciones**, así como a ponerse en el lugar de otras personas, **a tener empatía y a mirar las cosas desde perspectivas diferentes**. También se ha observado un aumento de la autoconfianza al defender las ideas propias delante de otros, hablando en público, haciendo preguntas en los talleres, etc.
- **Aumento del pensamiento crítico y de las competencias para resolver problemas:** hemos observado un aumento de la habilidad para **identificar y priorizar problemas y pensar soluciones considerando múltiples**

**necesidades y aspectos** (p. ej. no solo utilizando una perspectiva de clima, sino integrando consideraciones económicas o aspectos sociales), y buscar información pertinente antes de aplicar las soluciones. El proceso de co-creación en general ha contribuido a desarrollar competencias de resolución de problemas y pensamiento crítico, así como a la **distribución de funciones dentro del EIJ y a asumir la responsabilidad que esto implica.**

- **Competencias de comunicación:** el proceso ha contribuido en gran parte al desarrollo en los participantes de competencias de comunicación desde perspectivas diferentes: ha aumentado su capacidad **de expresar y transferir pensamientos propios, opiniones y recomendaciones** (tanto en grupos pequeños como públicamente); ha aumentado su **capacidad de escuchar a los otros**, entender y respetar otras opiniones; **hacer presentaciones públicas; competencias de comunicación de redes sociales, crear narrativa y campañas; edición de video; han obtenido competencias de debate y mejorado la expresión oral y escrita** (como estructurar una narrativa oral o escrita).
- **Otras competencias adquiridas:** el proyecto otorgó también otras competencias importantes, como:
  - Integridad (cumplir tareas asignadas con disposición para aceptar la responsabilidad y relacionarse con iguales y otros agentes).
  - Competencias organizativas
  - Competencias de investigación
  - Flexibilidad y adaptación (capacidad de encontrar soluciones alternativas)
  - Varias competencias digitales, especialmente para el uso de herramientas colaborativas en línea para trabajar en equipo.



## Recomendaciones para implementar metodologías de Participación juvenil

Las recomendaciones se estructuran según las fases utilizadas en la metodología de EYES. Por cada fase del proyecto, surgió una lista de recomendaciones después de la implementación del proyecto que puede ser útil para otros municipios que quieran empezar procesos participativos con personas jóvenes.

### FASE DE CAPTACIÓN

Las estrategias de captación tienen que tener en cuenta **no solo variables culturales y socioeconómicas** (diferentes hábitos y estilos de vida) sino también el tamaño del municipio que implementa la acción.

La llamada pasiva al compromiso no funciona, tiene que haber una **estrategia proactiva que implique líderes locales y diferentes actores locales** para captar a los diferentes grupos de jóvenes.

Si los Consejos Asesores que orientarán a las personas jóvenes son compuestos también por personas jóvenes, con edades similares a las de los miembros del Equipo de Intervención Juvenil pero con más experiencia, **es más fácil de comunicarse y conectar con la juventud.**

Trabajar con la juventud también implica **adaptarse a sus estilos de vida y prioridades.** La mayoría de los jóvenes implicados está trabajando o estudiando, y a veces ambas cosas. Los trabajos precarios y los horarios de los estudiantes (especialmente en tiempos de exámenes) pueden ser una barrera para su compromiso y para mantener su participación. Por esta razón **hace falta flexibilidad.** La posibilidad de participar con intensidades diferentes en fases diferentes, o periodos de participación más cortos con relevos para asegurar la continuidad, son opciones que facilitan el compromiso de la juventud.

Tener un **miembro joven como líder** que comunica y capta a otros miembros del EIJ funciona muy bien.

Varios pilotos encontraron dificultades para captar a los grupos más inaccesibles y comprometerlos en el grupo inicial, así que contrataron a **jóvenes motivados**, y la estrategia para que captaran a otros grupos de jóvenes era **que actuaran como “Embajadores del Clima”,** para llegar a otros perfiles gracias al uso **de herramientas**

**de comunicación común, el mismo lenguaje,** y aprovechar la identificación con otras personas de la misma edad, barrio, redes de afinidad, etc.

---

Una **separación flexible entre los miembros del Consejo Asesor y del EIJ también facilita el compromiso.** Pueden tener **funciones diferentes** según su experiencia (p. ej. un miembro del EIJ puede tener una buena experiencia en comunicación a través de redes sociales, y puede ofrecer un taller a otros miembros del EIJ como si él/ella fuera miembro del CA).

---

EIJ concebidos como un **grupo abierto en donde las personas jóvenes pueden entrar y salir.** Puede ser difícil de mantener la participación continua, pero este acercamiento abierto permite **adaptarse a las diferentes etapas de vida de las personas jóvenes,** y que participen en los asuntos locales incluso si no pueden dedicarle mucho tiempo. Con el rango de edades con el que trata EYES, el perfil de juventud se encuentra a menudo entre trabajos temporales o está ligado al calendario de exámenes, etc., así que dar flexibilidad a los esquemas de participación proporciona un incentivo para su compromiso.

---

La implicación **de escuelas y asociaciones y ONG** es fundamental para captar también a colectivos de jóvenes vulnerables (a nivel económico y social).

---

En caso de que participen en proyectos europeos, darles la posibilidad de viajar **para visitar otras realidades** diferentes de las que ellos viven.

---

Usar *influencers* y *microinfluencers* para captarlos y motivarlos.

---

Durante la fase de evaluación (y las sesiones de validación), los jóvenes implicados han ratificado que **la mejor manera de captar a la juventud son las redes sociales, charlas específicas, cursos o talleres** (con organizaciones juveniles y en institutos), y ferias (p. ej. ferias de alimentación sostenible).

## FASE DE FORMACIÓN

### talleres

Preguntar a los miembros jóvenes **qué les motiva es esencial para tener éxito con un taller. Los** contenidos previstos inicialmente **se pueden adaptar para responder a sus motivaciones,** para fomentar su participación e interés.

---

Grabar las sesiones de forma que las personas jóvenes que no puedan participar puedan acceder a la información después.

**Adaptar el calendario de los talleres:** lograr la plena asistencia es difícil por el hecho de que las personas jóvenes participan fuera del instituto o universidad, así que pactar con ellos el calendario hace que aumente la asistencia.

---

A veces la **calidad es mejor que la cantidad:** tener menos participantes permite centrarse más en los asistentes. Esto es especialmente pertinente para los perfiles de jóvenes de colectivos vulnerables.

---

La **“gamificación”, beneficios adicionales, un almuerzo o merienda,** funciona en casos de personas jóvenes que podrían tener interés pero están indecisos.

---

El **conocimiento adquirido** habilitará a los miembros del EIJ para adaptarse mejor al mercado laboral. Esto es especialmente importante hablando de grupos de difícil acceso. Por lo tanto, destacar usos potenciales de los resultados de los talleres en su CV también los puede motivar.

---

Es importante **diseñar actividades dinámicas** para los talleres como factor de motivación, y diferenciar **las actividades** de sus clases habituales. Favorecer un **acercamiento no formal** de miembros del CA, evitando llevar a cabo lecciones académicas, y favoreciendo la implicación **directa de personas jóvenes con actividades divertidas,** casos concretos, metodología de aprender haciendo.

---

**Tener miembros del EIJ asumiendo la función de maestros:** de hecho, una introducción inicial breve de un representante del EIJ (explicación de los objetivos y actividades del proyecto) crea **una atmósfera más relajada** y estimula el debate entre iguales, eliminando barreras entre jóvenes y formadores.

---

En el caso de actividades en línea (llamadas en línea, webinars, etc.), hacer uso de videos **y fotos,** introducir concursos, cuestionarios y actividades de juego para mantener un nivel alto de concentración.

---

Priorizar la división **en grupos pequeños** para estimular el debate.

---

## INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DE RECOMENDACIONES

**Co-crear y compartir con los jóvenes** la metodología de análisis e investigación, basada en los temas identificados, para que formen parte del proceso de toma de decisiones.

**Implicar a las personas jóvenes** en el análisis de problemas municipales según sus necesidades personales, para fomentar el interés y un enfoque práctico. **Utilizar casos reales y concretos**, próximos a las necesidades de las personas jóvenes, utilizando ejemplos cuando sea necesario.

---

Uso de apoyo **experto** (por ejemplo técnicos y profesores universitarios) en el proceso de investigación, especialmente si durante la estrategia de compromiso se ha captado a estudiantes universitarios y pueden utilizar esta investigación para sus estudios universitarios.

---

**Actualizar constantemente sitios web y canales de comunicación** para animar a los jóvenes a encontrar **las fuentes de información adecuadas**.

---

Tratar los problemas identificados con un **lenguaje al alcance de los jóvenes**, evitando términos técnicos y burocráticos.

---

Desarrollar **colaboraciones y promover reuniones con asociaciones ecologistas** para investigar los problemas identificados, para intentar desarrollar un proceso de análisis más completo.

---

Proporcionar una serie de sugerencias **y herramientas a los jóvenes participantes** que sirvan solo como estímulo para ayudarlos en la fase de investigación.

---

Desarrollar y proporcionar recomendaciones **teniendo mucho en cuenta el tipo de problema concreto**.

---

## SESIONES DE VALIDACIÓN

Llevar a cabo sesiones de validación es útil para crear **una propiedad compartida de los resultados** de la investigación y las recomendaciones que los jóvenes entregarán al municipio.

---

Implicación plena de personas jóvenes en la identificación **y selección de estudios de caso para utilizar en estas sesiones**. Preparación y análisis de estudios de caso también con apoyo de miembros del CA y personal colaborador.

---

Preparar a personas jóvenes para **respetar los plazos** de entrega de las tareas distribuidas para reforzar sus competencias de trabajo en equipo.



**Utilizar actos en exteriores** para las sesiones de validación garantiza su visibilidad y también puede actuar como muestra y publicidad para captar a otras personas jóvenes.

---

En caso de modo **en línea**, organizar sesiones de validación con un **máximo de 10 participantes** para ser capaces de mantener un nivel alto de implicación y concentración.

---

En caso de modo en línea, prever **problemas relacionados con la tecnología**, como una conexión a Internet pobre, carencia de cámara y micrófono... que pueden resultar en una pérdida de estímulo.

---

**Establecer objetivos para cada participante joven** para incrementar su sentido de responsabilidad (por ejemplo, cada participante se compromete a captar como mínimo a dos compañeros más).

---

Proporcionar objetivos e indicaciones iniciales, y después **dejar espacio a los jóvenes para crear**.

---

**Ofrecer posibilidades concretas** (por ejemplo la posibilidad de formar parte de un foro juvenil) incrementa la posibilidad de captar a otras personas jóvenes.



## Retos identificados durante el proceso

### *Adaptarse a los ciclos políticos*

Un aspecto clave a considerar cuando se aplican a gran escala las metodologías participativas es elegir el momento adecuado teniendo en cuenta la agenda política local y nacional, para asegurarse el apoyo político a nivel local y maximizar el impacto y alcance.

### *Limitaciones temporales*

Considerando que el principal grupo objetivo son las personas jóvenes, es también importante considerar el calendario escolar/universitario, vacaciones de verano e invierno, periodos con exámenes, etc. y adaptar las actividades a sus rutinas.

### *Mantener el compromiso de los miembros jóvenes a lo largo del proceso*

El reto principal es mantener el compromiso de los participantes jóvenes y escalarlo hasta otros jóvenes a través de acciones locales donde actúen como embajadores por el clima. En este sentido, se ha demostrado que los procesos de co-creación realzan el sentimiento de pertenencia al proyecto y la motivación de los participantes jóvenes, por el hecho de que ven como sus sugerencias se convierten en acciones con un impacto más alto gracias a los recursos y el compromiso de los ayuntamientos.

### *Captar a colectivos vulnerables*

A pesar de que los jóvenes vulnerables pueden ser difíciles de captar, se ha demostrado que es una tarea alcanzable: los municipios suelen identificar a perfiles vulnerables en su territorio y, si hay recursos adecuados, los orientan. Pero comprometerlos con éxito de manera permanente en un proceso de participación ciudadana sigue siendo un reto actual. Se han definido algunos incentivos, como ofrecer gratuidad o precios más bajos para servicios públicos (p. ej. teatro, piscina, etc.), incluir la participación en el currículum de escuelas de formación profesional, y también proporcionar un objetivo final concreto, quizás más orientado a actividades de entretenimiento (como un festival o acontecimiento final). También, un aspecto clave es proporcionar formas diferentes de compromiso en fases diferentes, y evitar el requisito de compromiso total a todas las acciones de participación. Si se requiere un compromiso total desde el principio, esto usualmente asusta y conlleva la exclusión de algunos perfiles de jóvenes que no están especialmente motivados por la acción por el clima. Es importante ser flexible en este sentido y adaptar la participación a su ritmo.

### *Adaptación local a los agentes*

Otro aspecto clave es comprometer a actores clave y a *influencers* del territorio, y esto también puede ayudar a dar forma a la acción gracias a las sinergias que se pueden crear con ellos.

## Estructuras permanentes para la participación juvenil en asuntos locales

La participación juvenil implica tanto la creación de espacios donde las personas jóvenes pueden expresar sus visiones y opiniones, como también oportunidades para las autoridades de escuchar estas visiones y opiniones y tenerlas en cuenta para mejorar sus políticas. La metodología de EYES puede proporcionar este espacio, pero hay otras alternativas para incorporar de manera sostenida la participación juvenil en las políticas locales.

Esta sección presenta diferentes posibilidades para realzar la participación juvenil en políticas por el clima, y definir estrategias para montar estructuras permanentes que aseguren el compromiso juvenil con el clima local/regional y el proceso de planificación de la energía. Las estructuras definidas se basan en los pilotos de EYES implementados en seis municipios, considerando diferentes contextos socioeconómicos, políticos y culturales, y puede servir de inspiración para otros municipios que quieran desplegar este tipo de estructuras.

### *Sønderborg (Dinamarca)*

La estructura permanente explorada en Dinamarca eran los Consejos Juveniles por el Clima. Con la participación de entre 10 y 20 jóvenes que representan a la juventud en el proceso de decisiones políticas, el Consejo sería el interlocutor con el municipio y les entregaría recomendaciones desde la perspectiva de los más jóvenes. Su sugerencia es que el Consejo sea reconocido como actor político y base de recursos del municipio y se le invite al proceso de toma de decisiones pidiendo a los miembros jóvenes que incluyan su perspectiva crítica en las respectivas propuestas.

### *Ayuntamiento de Granollers*

El Ayuntamiento de Granollers decidió afrontarlo de dos maneras diferentes. A continuación ofrecemos una breve descripción de cada uno y en la sección 3 explicamos el ECOfest con más detalle.

1. Consejo Asesor de Medio ambiente y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Granollers (CAMS) Algunos miembros del EIJ fueron invitados a formar parte del Consejo Asesor y uno de ellos decidió formar parte de él como miembro regular. La estructura del CAMS tendrá en cuenta la participación juvenil a partir de ahora y probará de integrar activamente a nuevos miembros. El objetivo principal del CAMS es convertirse en estructura permanente cualificada y que

sirva de Consejo Asesor formado por expertos profesionales y reconocidos. El CA está vinculado a los principios y áreas establecidas en los instrumentos locales e internacionales de desarrollo sostenible. En total, hay 20 participantes que forman parte del Consejo Asesor del CAMS, que ahora también incluye a participantes jóvenes del proyecto EYES.

2. Eco-Festival (ECOfest). Se trata de un festival co-creado, co-diseñado y coorganizado por miembros del EIJ (2019-2020), con el apoyo de los colaboradores del proyecto EYES, el Consejo Asesor creado en el marco del proyecto EYES, y el Ayuntamiento de Granollers. Esto se ha usado como motivación para los jóvenes para tener un objetivo específico a lograr, darles visibilidad a nivel local, y presentar sus recomendaciones al Alcalde y a su comunidad en el marco de trabajo de un acontecimiento más amplio. Durante el proceso, los jóvenes realizan la investigación, trabajan en grupos divididos por temas, y lo usan para diseñar las recomendaciones y para hacer difusión pública dentro de su comunidad.

### *Ciudad Metropolitana de Nápoles - Italia:*

El Consejo Juvenil es una mesa permanente con el objetivo de apoyar a las actividades juveniles de la ciudad. La tarea del Consejo es generar documentos y propuestas para entregar a los departamentos administrativos municipales pertinentes sobre asuntos juveniles, para promover la investigación y las reuniones sobre temas juveniles como por ejemplo problemas sociales y medioambientales. Además, el objetivo del Consejo es fomentar la conexión entre grupos juveniles e instituciones locales.

La intención es estimular la ciudadanía activa entre la juventud, que puede aprender más sobre procesos políticos y, a la vez, estimular a la institución a escuchar el pensamiento de la juventud. La estructura permanente en Nápoles ya existe, de acuerdo con la ley italiana, pero se tiene que desarrollar mejor para comprometer a más personas jóvenes con los procesos de toma de decisiones.

### *Lyon Área Metropolitana - Francia:*

Atención: La estructura permanente descrita a continuación no se ha presentado a las personas elegidas del área Metropolitana de Lyon. Así, se tendría que considerar la presentación siguiente solo como una idea para el futuro.

Una estructura permanente llamada Consejo Juvenil por el Clima del Lyon Metropolitano, dividida en grupos de trabajo (por temas: alimentación, residuos, movilidad, consumo sostenible, energía, biodiversidad...) compuestos por entre 20 y 30 jóvenes, con edades entre 18 y 30 años.

### *Ayuntamiento de Varna - Bulgaria:*

El equipo del UBBSLA decidió utilizar el establecido y operativo Foro Juvenil del ayuntamiento de Varna e integrar a los miembros del EIJ y el CA para conseguir y difundir los resultados del proyecto EYES y capitalizar el compromiso activo de la juventud con la vida local. El Foro Juvenil es un ente independiente dentro del ayuntamiento de Varna que une a más de 140 organizaciones juveniles de Varna y la región.

El objetivo principal de la actividad del Foro Juvenil es estimular el compromiso público y la participación juvenil en la implementación del desarrollo de Varna a largo plazo, especialmente en el proceso de desarrollo de la estrategia juvenil. A la vez, es un instrumento que estimula la cooperación entre las organizaciones juveniles en el desarrollo y aplicación de iniciativas juveniles en Varna.

### *Cieszyn - Polonia:*

La estructura permanente estudiada de este piloto es el Consejo Juvenil por el Clima de Cieszyn (CYCC), un consejo para proporcionar recomendaciones al municipio. También incluiría "laboratorios juveniles de ideas" apoyando al CYCC en áreas y temas específicos y realizaría el trabajo utilizando grupos de trabajo específicos.

Los principales temas de debate dentro del CYCC serían los identificados a través del proceso de participación del proyecto EYES y las prioridades definidas por el municipio en energía y clima.

### *Otras estrategias o estructuras para la participación juvenil permanente*

Aparte de utilizar Consejos Juveniles existentes para abordar concretamente la emergencia climática o crear de nuevos, otros ejemplos de estrategias o estructuras permanentes que pueden ser consideradas son:

- Cumbre Juvenil Anual para recoger opiniones de una muestra más grande de jóvenes y hacerles entregar recomendaciones al final de la cumbre.
- Una actividad coordinada en todos los centros de educación del municipio para recoger opiniones de jóvenes de barrios diferentes, y generar propuestas que los jóvenes y los profesores entreguen al municipio.
- Llevar a cabo un estudio anual para recoger opiniones.
- Crear nuevos canales de comunicación para la juventud (por ejemplo, un buzón nuevo para enviar opiniones, o un departamento o persona de referencia en el municipio).
- Organizar un evento anual para la participación juvenil (como el Eco-Fest).

## Conclusiones

- La disposición de las personas jóvenes para intervenir en la dinámica local ha aflorado claramente durante el proceso del proyecto EYES, entendida como participación en la planificación de estrategias políticas a largo plazo, como en el caso de asuntos medioambientales y de cambio climático. **Las personas jóvenes quieren tener una función**, pero para hacerlo necesitan estrategias y herramientas adecuadas para implicarse: en la mayoría de casos, se sienten excluidas de la vida política local, demasiado a menudo la prerrogativa exclusiva de adultos, o no conocen los mecanismos locales de participación (más allá de las elecciones, donde muchos de ellos no pueden votar todavía).
- La autoconfianza a menudo también influye, especialmente en los colectivos vulnerables, dado que **muchas personas jóvenes sienten que les faltan conocimientos o herramientas para debatir o confrontar ideas con adultos experimentados, trabajadores públicos y autoridades**.
- La juventud quiere **expresar su visión en temas que afectan a su futuro**, como las estrategias energéticas y medioambientales, pero no encuentra la manera de interactuar con los gobernantes locales. Esto es principalmente a causa de una **carencia importante de comunicación adecuada** por parte de las autoridades locales, que usualmente no adapta la información a los grupos objetivo juveniles, y son incapaces de comunicar y promover eficazmente las actividades que llevan a cabo. Por lo tanto, esta parte significativa de la población formada por las generaciones más jóvenes quedan excluidas del alcance de su comunicación. **Esto provoca a menudo el recelo de las personas jóvenes hacia los políticos**, debido en parte a una carencia de conocimiento de las actividades que el gobierno local está realizando.
- **Muy a menudo la comunicación utilizada no es adaptada sino política y burocrática**, llena de términos técnicos que inevitablemente alejan el interés de personas jóvenes de los asuntos políticos locales. Encontrar información de las iniciativas y las actividades a través de canales institucionales es una tarea difícil, y a los jóvenes los tienen que guiar personas experimentadas que dominen los mecanismos que rigen un ente público y la política en general.
- **La organización de eventos en la calle** con la presencia de *influencers* y celebridades (cantantes, futbolistas, atletas, actores) favorece la posibilidad de implicar a otras personas

jóvenes a través de actividades y acontecimientos en sintonía con sus hábitos y estilos de vida. Al mismo tiempo, organizar encuentros y talleres con un acercamiento informal es la clave del éxito: **dar espacio a la creatividad de la juventud, a sus necesidades y requerimientos** a través de la discusión de estudios de caso y buenas prácticas desde otras realidades, permite reducir la distancia y facilita el debate entre compañeros, especialmente con una distribución en grupos pequeños para tener más posibilidades de enfocarse en un tema concreto.

- Otro factor de éxito que aflora es que las personas jóvenes tengan la posibilidad **de adquirir competencias en temas concretos**. Partir de casos reales para introducir conceptos más complejos, utilizando juegos, concursos, cuestionarios y material audiovisual favorece una mejor comprensión y posibilidad de analizar asuntos públicos. **Por eso, se puede utilizar la participación juvenil para mejorar la gobernanza y para propósitos educativos**.
- La función **de asociaciones** (culturales, medioambientales, voluntariado, ONG) y otros actores implicados a otro nivel local (escuelas, iglesias) apoyando la identificación y la implicación de

colectivos de jóvenes vulnerables (especialmente a nivel social y económico) es fundamental.

- También, introducir **la Educación Medioambiental desde los primeros años de escuela obligatoria es importante en el tema particular de la acción por el clima**, para formar y preparar a las generaciones más jóvenes en un futuro más sostenible, acostumbrándolos a adoptar conductas responsables y sostenibles. **El enfoque se tendría que basar en su potencial de acción**, porque el miedo ya es un sentimiento común entre la generación más joven, y puede llevar a la parálisis o la frustración más que a una acción positiva.
- Aflora mucha emoción entre las personas jóvenes de países europeos, cansadas de ser espectadores pasivos y ansiosas de hacer **su propia contribución** a la adopción de políticas locales a largo plazo, para hacer oír su voz en asuntos que cambiarán su futuro. Los **diversos movimientos de base** que han emergido en estos últimos años (Viernes por el Futuro, sobre todo), realmente pueden representar el paso decisivo para **finalmente tener voz en las decisiones de sus respectivas comunidades**.



# Anexos

## ANEXO 1

### Encuesta de evaluación utilizada

#### EYES Young Evaluation and Monitoring Survey



With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union



Edad

.....

Género con el que te identificas

- Mujer
- Hombre
- Otro

¿Estás trabajando o estudiando, o ambos? ¿Qué estudios o trabajo haces?

.....

¿Estás involucrado en otras iniciativas de voluntariado? ¿Cuáles?

.....

1. ¿Cómo definirías el cambio climático?

.....

2. ¿Cuáles son tus principales preocupaciones sobre el cambio climático?

.....

3. ¿Por qué piensas que es importante participar en la acción por el clima?

.....

4. ¿Eres consciente de las políticas sobre energía, mitigación y adaptación al cambio climático en tu municipio?

.....

5. ¿Cómo te sientes en relación a las acciones realizadas por el ayuntamiento para luchar contra el cambio climático y/o para mitigar sus efectos en las personas?

- Se están haciendo cosas
- Dicen que hacen mucho, pero aún esperamos ver acciones concretas
- No se preocupan por el cambio climático
- No lo sé
- Otro: .....



6. ¿Cuál es tu prioridad en una escala del 1 al 7 en el combate contra el cambio climático?

	1	2	3	4	5
Comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Residuos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energía (en edificios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Captura de CO <sub>2</sub> (plantación de árboles)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastos sostenibles (ropa, viajes...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Producción de energía renovable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ¿Qué mecanismos conoces para intervenir en la política local de tu municipio (p. ej. el Foro Adolescente)?

.....

8. ¿Crees que puedes influir en la política energética de tu municipio?

.....

9. ¿Qué acción te gustaría sugerir al gobierno municipal para implicar a otras personas jóvenes en combatir y mitigar el cambio climático?

.....

10. ¿Qué nivel de conocimiento sobre acción por el clima crees que tienes?

- Pobre
- Regular
- Suficiente
- Adecuado
- Óptimo
- No lo sé

11. ¿Cree que necesita mejorar su nivel de conocimientos sobre cuestiones energéticas y climáticas?

- Sí
- No
- No lo sé

12. ¿Cómo crees que se podría motivar a otros jóvenes para que se impliquen en la acción por el clima?

.....

**¡Muchas gracias por su participación!**

## ANEXO 2

### Directrices y criterios para la evaluación de competencias

#### PLANTILLA UTILIZADA

### Evaluación de competencias

Estas directrices tendrían que ser útiles a los miembros del CA pero también a los colaboradores para identificar niveles de desarrollo de algunas competencias o habilidades difíciles de evaluar con una encuesta.

Cada vez que los colaboradores y los miembros del CA se ponen en contacto o hacen una actividad con miembros del EIJ, tendrían que pensar en valorar estos indicadores cualitativamente, y tener en cuenta el progreso hecho por los miembros del EIJ. Si durante la actividad o encuentro solo se pueden identificar algunos indicadores, los otros se pueden obviar sin problema.

#### Gobernanza

QUÉ	INDICADOR	BREVE VALORACIÓN POR PARTE DEL CA
Necesidades nuevas de personas jóvenes/trabajadores identificadas a través del proyecto	Competencias pendientes Cómo el proceso ayuda a desarrollar competencias (cualitativo)	
Incentivos eficaces para promover la ciudadanía activa en el tema	Factores motivacionales	

#### Inclusión social

QUÉ	INDICADOR	BREVE VALORACIÓN POR PARTE DEL CA
Continuidad (especialmente Grupos de Dificil Acceso)	Cuántos miembros del EIJ continúan participando y factores motivacionales	

#### Educación

QUÉ	INDICADOR	BREVE VALORACIÓN POR PARTE DEL CA
Conocimiento nuevo sobre cambio climático	Cualitativo basado en la percepción del miembro del CA	
Conocimiento nuevo en planificación local		
Liderazgo		
Habilidades sociales		
Aumento del pensamiento crítico sobre el tema (competencia para solucionar problemas)		
Competencias de comunicación		
Nuevas competencias adquiridas		



**GUÍA**  
PARA MUNICIPIOS PARA MEJORAR  
LAS POLÍTICAS LOCALES Y FOMENTAR  
EL COMPROMISO DE LA JUVENTUD  
EN **ACCIÓN POR EL CLIMA**



*Estrategias*



*Participación*



*Pensamiento Crítico*



*Ciudadanía Activa*



[www.projecteyes.eu](http://www.projecteyes.eu) 

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union

